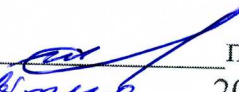


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ



«Затверджено»

Голова приймальної комісії
Східноєвропейського національного
університету імені Лесі Українки


проф. А. В. Цьось
« 7 » квітня 2020 р.

ПРОГРАМА

**ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
ДЛЯ ВСТУПНИКІВ НА ОСНОВІ СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР»,
«МАГІСТР», ОКР «СПЕЦІАЛІСТ»
ДЛЯ ЗДОБУТТЯ СТУПЕНЯ «МАГІСТР»**

ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 241 – «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»

(освітня програма – «Готельно-ресторанна справа»)

Луцьк – 2020

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового вступного іспиту на здобуття ступеня «Магістр» на основі ступеня «Бакалавр», «Спеціаліст», «Магістр» із спеціальності «Готельно-ресторанна справа» для вступників, яким надане таке право згідно Правил прийому, має на меті виявити знання, уміння і навички студентів з ряду загальноосвітніх та спеціальних дисциплін, вивчення яких передбачене навчальним планом. Фахове вступне випробування відбувається у формі комп'ютерного тестування.

Вступник має знати основні напрями діяльності підприємства, методологічні та методичні засади планування діяльності підприємства, теоретичні засади формування та використання трудових та майнових ресурсів, основи організації закладів ресторанного господарства, організацію постачання закладів ресторанного господарства, організацію складського і тарного господарства, особливості організації виробництва кулінарної продукції в ринкових умовах, загальні принципи організації систем обслуговування у сфері ресторанного господарства, організацію процесу повсякденного обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Уміти розробляти і відпрацьовувати процедури в практичних завданнях; застосовувати методичний апарат та інструментарій зазначених дисциплін для оцінки ресурсів, процесів і результатів діяльності закладів ресторанного господарства. Абитурієнт повинен показати своє вміння орієнтуватися у фактичному матеріалі, знання найважливіших джерел його поповнення й оновлення, ознайомленість з працями та діяльністю видатних вчених, а також з фундаментальними науковими дослідженнями та періодичними виданнями.

Вступне випробування включає питання з основних професійно-орієнтованих дисциплін:

1. «Організація готельного господарства»
2. «Організація ресторанного господарства»
3. «Туристичне країнознавство»
4. «Основи туризмознавства»
5. «Організація туристичних подорожей»

ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Зміст основних понять готельного господарства. Стародавній період (IV тисячоліття до н.е. – 476р. н.е.). Період Середньовіччя (V–XV ст.). Новий час (XVI ст. – початок XX ст.). Готельне господарство світу на сучасному етапі. Особливості розвитку міжнародних готельних мереж. Проблеми і перспективи розвитку готельної індустрії. Види сучасних засобів розміщення. Системи класифікації готелів у світі. Модель та основні концепції гостинності. Принципи діяльності готельного підприємства Правила надання готельних послуг Призначення готелів, їх розташування у структурі міста. Основні фонди готельного господарства. Формування предметно-просторового середовища готелю. Інженерне і санітарно-технічне устаткування готельних комплексів. Організаційна структура управління готелем. Служби готельного підприємства. Технологія та організація прийому – розміщення

– виїзду гостей у готелях. Нічний аудит. Обслуговування гостей у житловій частині готелю. Обслуговування нежитлових приміщень готелю. Організація надання основних і додаткових послуг. Технологія торгово-побутового і інформаційного обслуговування в готелі. Готельна анімація. Забезпечення безпеки готелю. Якість готельних послуг та культура обслуговування в готелі. Обслуговування VIP клієнтів. Інфраструктура готелю. Менеджмент гостинності.

ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Ресторанне господарство як складова частина індустрії гостинності. Приміщення та обладнання для організації процесу обслуговування. Столовий посуд, набори, білизна. Меню в закладах ресторанного господарства. Підготовка до обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Подавання страв і напоїв. Обслуговування споживачів напоями. Загальна характеристика методів і форм обслуговування. Обслуговування бенкетів. Особливості обслуговування прийомів за протоколом. Організація кейтерінгового обслуговування. Організація дозвілля в закладах ресторанного господарства. Організація обслуговування тютюновими виробами в закладах ресторанного господарства. Організація обслуговування в ресторанах. Організація обслуговування в барах. Організація обслуговування у кав'ярні. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства з чайною концепцією. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства для дітей. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства при готелі. Організація обслуговування учасників ділових, культурних, громадських та спортивних заходів. Особливості обслуговування туристів. Організація обслуговування пасажирів на транспорті. Організація харчування в торговельних і торговельно-розважальних комплексах. Організація обслуговування за місцем роботи. Організація обслуговування споживачів за місцем навчання.

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО

Основні чинники виникнення подорожей і туризму. Історичні етапи розвитку. Значення країнознавчого туризму для історії людства. Розвиток туристичного країнознавства світу у другій половині XX – початку XXI століття. Соціально-економічні чинники розвитку туризму даного етапу. Особливості світової туристської індустрії та основні види туризму в світі у другій половині XX століття. Основні тенденції розвитку туристського країнознавства у др. пол. XX ст. Програма туристичних країнознавчих досліджень. Підходи до складання програм країнознавчо-туристичних досліджень. Аналіз програми якою керуються в країнознавчих дослідженнях на сучасному етапі. Альтернативи «старому» туристичному країнознавству.

Туристично-країнознавча характеристика країн Західної Європи. Склад регіону. Особливості економіко-, політико- географічного положення країн регіону. Характеристика рекреаційних ресурсів та рівень їх застосування. Особливості соціально-економічного розвитку країн регіону на сучасному етапі. Рекреація та туризм. Екологічні проблеми регіону.

Туристично-країнознавча характеристика країн СНД. Склад регіону. Політико- та економіко-географічне положення країн. Наявні рекреаційні ресурси та рівень їх використання. Особливості соціально-економічного розвитку країн на сучасному етапі. Рекреація та туризм. Екологічні проблеми.

Туристично-країнознавча характеристика країн Азії. Склад регіону. Поділ на субрегіони, характеристика їх політико- та економіко-географічного положення. Характеристика рекреаційних ресурсів та їх використання. Особливості соціально-економічного розвитку країн регіону. Рекреація та туризм. Екологічні проблеми

Туристично-країнознавча характеристика країн Америки. Склад регіону. Поділ на субрегіони. Особливості політико- та економіко-географічного положення субрегіонів, порівняльна характеристика рекреаційних ресурсів. Особливості соціально-економічного розвитку субрегіонів. Рекреація та туризм. Екологічні проблеми.

Туристично-країнознавча характеристика країн Африки. Склад регіону. Поділ на субрегіони. Особливості політико- та економіко-географічного положення субрегіонів, порівняльна характеристика рекреаційних ресурсів. Особливості соціально-економічного розвитку субрегіонів. Рекреація та туризм. Екологічні проблеми.

Туристично-країнознавча характеристика країн Австралії та Океанії. Склад регіону. Поділ на субрегіони. Особливості політико- та економіко-географічного положення субрегіонів, порівняльна характеристика рекреаційних ресурсів. Особливості соціально-економічного розвитку субрегіонів. Рекреація та туризм. Екологічні проблеми.

ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА

Туризм як суспільне явище. Передумови та об'єктивні чинники розвитку туризму. Основні поняття та визначення туризму. Структура та функції туризму. Функції туризму. Структура туризму. Туризм як об'єкт наукового пізнання. Історичні аспекти туризму. Періодизація розвитку туризму. Передісторія туризму. Основні віхи історії світового туризму. Мандрівництво українців та Україною. Етапи розвитку туризму в Україні. Туризм як економічна діяльність. Формування системи гостинності. Індустрія туризму та її структура. Територіальна та виробнича складова туризму. Територіальна складова індустрії туризму. Виробнича складова індустрії туризму. Регуляторна складова індустрії туризму. Ринок туристичних послуг. Суб'єкти туристичного ринку. Механізм функціонування туристичного ринку. Тур як специфічний продукт туристичного ринку.

Основи організації туристичного процесу. Самоорганізація. Організація транспортного обслуговування в туризмі. Організація послуг гостинності в туризмі. Організація екскурсійної діяльності. Організація туристсько-рекреаційних комплексів. Основи туристичної діяльності. Суб'єкти туристичної діяльності. Виробничо-обслуговуюча діяльність туристичного підприємства. Проектування турів. Діяльність туристичного підприємства з організації обслуговування туристів. Ринкова діяльність туристичного підприємства. Регулювання туристичної діяльності. Міжнародне регулювання туризму. Державне регулювання туризму. Державне регулювання туристичною діяльністю в Україні.

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Форми і напрями туристичної діяльності. Технологія проектування туристичних подорожей. Класифікація туристичних маршрутів. Алгоритм проектування туристичних регіональних маршрутів. Види туристських походів. Організація і проведення самодіяльних некатегорійних туристичних походів. Організація проведення походів вихідного дня. Структура самоврядування туристичної групи. Підготовка до туристичного походу. Планування маршруту походу. Кошторис туристичних подорожей. Організація руху під час туристичної подорожі. Групове та індивідуальне спорядження у туристичних подорожах. Оформлення звітних документів туристичної подорожі. Складання звіту туристичної подорожі. Організація місць відпочинку у туристичних подорожах. Багаття та їх види. Організація харчування у подорожах. Долікарська допомога в туристичних подорожах.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«ОРГАНІЗАЦІЯ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Туризм і готельне господарство: підручник / О.А. Агеєва, Д.Н. Акуленок, Н.М. Васильєв, Ю.Л. Васянін, М.А. Жукова. - М. : Екмос, 2004. - 400 с
2. Байлик СИ. Гостиничное хозяйство: учебник / СИ. Байлик. - 2-е изд. - К: Дакор, 2009. - 368 с.
3. Байлик СИ. Гостиничное хозяйство: проблемы, перспективы, сертификация / СИ.Байлик. - Х. : Харьк. гос. акад. гор. хоз-ва, 2004. – 332с.
4. Банько В.К. Будівлі, споруди та обладнання туристських комплексів : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. та доп. / В.К. Банько. - Д. : Акор, 2008. - 328 с
5. Бойко М.Г. Організація готельного господарства: підручник / М.Г. Бойко, Л.М.Гопкало. -К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. - 494 с
6. Управління сучасним готельним комплексом : навч. посіб / Г.Б. Мунін, А.О. Змійов, Г.О. Зінов'єв та ін.; за ред. С.І. Дорогунцова. - К. : Ліра-К, 2005. - 520 с.
7. Роглев Х.И. Основы готельного менеджменту: навч. посіб. / Х.И.Роглев. - К. : Кондор, 2005.-408 с.
8. Сокол Т.Г. Організація обслуговування в готелях і туристичних комплексах / Т.Г.Сокол. - К. : Альтерпрес, 2009. - 447 с.

9. Уніфіковані технології готельних послуг: навч. посіб. / за ред. В.К. Федорченка, Л.Г. Лук'янова, Т.Т. Дорошенко, І.М. Мініч. - К. : Вища шк., 2001. – 368с.
10. Агафонова Л.Г., Агафонова О.Є. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./Київський ун-т туризму, економіки і права. - К.: Знання України, 2002. - 360 с.
11. Апонін В.В., Олексин І.І., Шутовська Н.О., Футало Т.В. Організація і технологія надання послуг. Навч. посібник за редакцією професора В.В. Апоніна. - К.: Видавничий центр «Академія», 2006. -311 с.
12. Банько В.Г. Будівлі, споруди, обладнання туристських комплексів та їх експлуатація / Навчальний посібник. - К.: Центр інформаційних технологій. - 2006. - 292 с.
13. Бойцова М., Піроженко О. Усе про облік та організацію готельного бізнесу. - Харків: Фактор, 2005. - 232 с.
14. Бочелюк В.Й., Бочелюк В.В. Дозвіллезнавство. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 208 с.
15. Волков Ю.Ф. Технологія гостиничного обслуговування. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. - 384 с.
16. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: Навч. посібник. -К.: Центр учбової літератури, 2007. - 224 с.
17. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.Н. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 346 с.
18. Роглев Х.И. Основи готельного менеджменту: Навч. посіб. - К.: Кондор, 2005.-408 с.
19. Роглев Х.Й., Маркелов В.М. Організація обслуговування в готельних комплексах. - К.: КУТЕП, 2004. - 174 с.
20. Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму / Навч. посіб. - К.: КНТЕУ, 2005. - 179 с.
21. Управління сучасним готельним комплексом: Навч. посіб. / За ред. члена-кор. НАН України, д.е.н. проф. Дорогунцова СІ. К.: Ліра-К, 2005. - 520 с.
22. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник.-К.: Атака, 2006.
23. Шаповал М.І. Основи стандартизації, управління якістю і сертифікації: Підручник.-3-є вид., перероб. і доп.- К.: Вид-во Європ. Ун-ту, 2002.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

«ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА»

1. Громадське харчування. Терміни та визначення. ДСТУ 3862-99.- [Чинний від 1999-07-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 1999. – 20 с. – (Національний стандарт України).
2. Заклади ресторанного господарства. Класифікація. ДСТУ 4281: 2004.- [Чинний від 2004-02-01]. – К.: Держспоживстандарт України, 2004. – 21 с. – (Національний стандарт України)
3. Збірник нормативних документів державного регулювання у сфері бізнесу / О.І.Черевко, Л.П. Малюк, Г.В. Дейниченко – Харків: “Фавор ЛТД”, 2003. – 440с.
4. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях общественного питания / Л.А. Радченко. – Ростов-на-Дону, «Феникс», 2003. – 352 с.
5. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. Ученик / В.В. Усов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004.– 416 с.
6. Барановский В.А. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания [Серия «Учебники, учебные пособия»] / В.А. Барановский. – Ростов- на-Дону: «Феникс», 2004. – 352с.
7. Шаповалов Н. Н. Организация работы предприятий общественного питания / Н. Н. Шаповалов, В. М. Пивоваров, Г. А. Крымская. – М.: Экономика, 1990. – 272 с.
8. Пятницкая Н. А. Организация производства и обслуживания в общественном питании [Практикум] / Н.А. Пятницкая. – К.: Вища школа, 1990. – 271 с.
9. П'ятницька Г.Т., Менеджмент громадського харчування / Г.Т. П'ятницька, Н.О. П'ятницька. – К. Вища школа, 2001. – 654 с.
10. Пятницкая Н.А. Организация производства и обслуживания в общественном питании [Практикум] / Н.А. Пятницкая. – К.: Вища школа, 1990. – 271 с.

11. Беляев М. И. Организация производства и обслуживания в общественном питании / М. И. Беляев, И. Г. Бережной. – М.: Экономика, 1986. – 302 с.
12. Ридель. Х. Бары и рестораны. Техника обслуживания / Х. Ридель – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. – 352 с.
13. Захарченко М.Н. Обслуживание на предприятиях общественного питания / М.Н. Захарченко, Л.С. Кучер – М.: Экономика, 1986 – 272 с.
14. Аграновский А. Д. Организация производства в общественном питании. Уч. пособие для техникумов / А. Д. Аграновский. – М., 1990. – 254 с.
15. Фатхутдинов Р.А. Организация производства / Р.А.Фатхутдинов. – М: ИНФРА, 2002 – 350 с.
16. Зигель Л. Ресторанный сервис. Основы международной практики обслуживания для профессионалов и начинающих / Л. Зигель, С. Зигель. – М.: Центр полиграфии, 2003. – 378 с.
17. Петрищев Н.А. Карты организации труда на предприятиях общественного питания / Н.А. Петрищев. – К.: Техника, 1986. – 89 с.
18. Курочкин А.С. Организация производства: Учеб. Пособие / А.С. Курочкин. – К.: МАУП, 2001. – 216 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО»

1. Алієна-Барановська В.М. Міжнародний туризм: навчальний посібник-довідник / В. М. Алієна-Барановська, І. І. Дахно. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.
2. Антонюк Н.В. Теоретичні основи країнознавства: підручник / Н.В. Антонюк, М.П.Мальська, Ю.С.Занько, Н.М.Ганич. – К.: Знання, 2011. – 326 с.
3. Атлас «Знайомтесь. Україна» / Н.О.Крижова, Л.М. Веклич. – К.: ДНВП «Картографія», 2009. – 144 с.
4. Блїй Ге Де. Географія: світи, регіони, концепти / Пер. з англ.; Передмова та розділ «Україна» О.Шабля / Блїй Ге Де, Муллер Пітер. – К.: Либідь, 2004. – 740 с.
5. Вся Азия: Географический справочник / Б.А. Алексеев, Н.Н. Алексеева, А.И. Даньшин, И.С. Зонн. – М.: Муравей, 2003. – 311 с.
6. Головченко В., Кравчук О. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія: Навч.посібник / В. Головченко, О. Кравчук. – К.: ЗАТ «Нічлава», 2006. – 336 с.
7. Дахно І.І. Країни світу: Енциклопедичний довідник / І.І. Дахно. – К.: МАПА, 2004. – 608 с.
8. Дорошко М.С. Країнознавство. Країни СНД та Балтії: Навч. посібник / М.С.Дорошко. – Чернівці: Книги-XXI, 2008. – 308 с.
9. Законодавство України про туризм і готельну справу: збірник офіційних текстів законів станом на 2 вересня 2012 року / Україна. Закони. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 242 с.
10. Компактний атлас світу. – К.: ДНВП «Картографія», 2011. – 192 с.
11. Країнознавство: Підготовка творчих робіт: Електронний посібник для самостійної роботи студентів / Автор-укладач Л.Ф Мелько. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2007. – ел. диск (CD-ROM)
12. Крижанівський В.П. Країнознавство: підручник / В.П. Крижанівський, М.С.Дорошко, В.І. Гловченко та ін.; [за ред. М.С.Дорошка]. – 2-ге вид., переробл. і доповн. – К.: Знання, 2012. – 439 с.
13. Малий атлас світу. – К.: ДНВП «Картографія», 2013–2015. – 192 с.
14. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія: навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 184 с.
15. Масляк П.О. Країнознавство: Підручник / П.О. Масляк. – К.: Знання, 2007. – 292 с.
16. Парфїненко А.Ю. Туристичне країнознавство: навчальний посібник/ А. Ю. Парфїненко. – Х.: Бурун Книга, 2009. – 288 с.
17. Сапожникова Е.Н. Страноведение: теория и методика туристического изучения стран: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.Н. Сапожникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 240 с.

18. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія. Навчальний посібник / В.І.Стафійчук, О.Ю.Малиновська. – К.: Альтерпрес, 2009. – 427 с.
19. Туристичне країнознавство: країни лідери туризму: Навчальний посібник / За заг. ред. О.О. Любіцевої. К.: Альтернатива, 2008. – 436 с.
20. Турчин Я.Б. Країнознавство: навч. посібник / Я.Б. Турчин, Л.О.Дорош, О.Н. Горбач. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 276 с.
21. Турчин Я.Б. Країнознавство: довідник / Я.Б. Турчин, Л.О.Дорош, О.Н. Горбач. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 296 с.
22. Уварова Г.Ш. Туристське країнознавство: навч.посібник / Г.Ш.Уварова. – К.: Видавництво Національного авіаційного університету «НАУ-друк», 2009. – 152 с.
23. Яценко Б.П. Країнознавство: основи теорії: Навчальний посібник / Б.П. Яценко, В.К. Бабарицька. – К.: Либідь, 2009. – 312 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОСНОВИ ТУРИЗМОЗНАВСТВА»

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2004.– 470 с.
2. Бабарицька В.К., Малиновська О.Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2004.
3. Басюк Д.І. Основи туризмології: Навч.–метод. посібник. – Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2005. – 204 с.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – Издание 8-е, переработаное и дополненное. – СПб: Герда, – 2007. – 448 с.
5. Енциклопедичний словник-довідник з туризму /автори-укладачі: В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух та ін. – К: Видавничий Дім «Слово», 2006, – 372 с.
6. Закон України «Про внесення змін до закону України «Про туризм» /Відомості Верховної Ради (ВВР), 2004, № 13, ст.180.
7. Ільїна О.В. Туризм. Рекреаційна географія: Поняття і терміни. - Луцьк: Терен, 2004. – 104 с.
8. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: Учебн. пособие. – СПб: «Издательский дом Герда», 2005.–320 с.
9. Квартальнов В. А.Туризм. 2-е изд., перераб. М.: Финансы и статистика, 2004. – 320 с.
10. Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
11. Любіцева О.О., Бабрицька В.К. Туризмознавство: Вступ до фаху: підручник. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335 с.
12. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання,2008.–661 с.
13. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 424 с.
14. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2005.–228 с.
15. Основы туристской деятельности: Учебник / Г.И Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.; Сост. Е.Н. Ильина. – М.: Советский спорт 2003.–200 с.
16. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: Підручник /За заг. ред. В.Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2006.–264 с.
17. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник /Г.А. Аванесова, Л.П. Воронкова, В.И.Маслов и др. – М.:Аспект Пресс,2002.–367с.
18. Туристична діяльність. Нормативна база. / Роїна О.М.-К.:КНТ, 2005.–448с.
19. Федорченко В.К., Мініч І.М. Туристський словник-довідник: Навчальний посібник. – К.: Дніпро,2000.–160 с.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»

1. Бабарицька В., Малиновська О. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. – К., Альтерпрес, 2004. – 285 с.
2. Бабарицька В., Короткова А., Малиновська О. Екскурсознавство і музеєзнавство. Київ., Альтерпрес., 2007. - 464 с.
3. Забалдіна Ю.Б. Магкетинг туристичного підприємства. Київ, 2002. - 196 с.
4. Килимистий С.М. Анімація в туризмі. Київ., ФПУ., 2007. - 188 с.
5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. - Чернівці: Книги - XXI, 2003. – 300 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туризму. Чернівці., Книги - XXI., 2008. - 344 с.
7. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч. посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
8. Мальська М.П. Міжнародний туризм: сфера послуг : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. - К. : Знання, 2008. – 661 с
9. Мальська М.П., Бордун О. Планування діяльності туристичних підприємств. - Київ., Знання., 2005. - 241 с.
10. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Начальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
11. Машина Н.І. Страхування для туристичних підприємств. Київ., ЦНЛ., 2006. - 368 с.
12. Михайліченко Г.І. Практика організації туристичних подорожей.- Київ., КНТЕУ., 2003. - 156 с.
13. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні : Збірник нормативно-правових актів. Київ., Юрінком, інтер., 2002. - 640 с.
14. Путенцейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. Київ., ЦНЛ., 2007. - 344 с.
15. Рутинський М.Й., Зінько Ю.В. Сільський туризм. Київ., Знання., 2006. - 271 с.
16. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності. Київ., Грамота., 2006. - 264 с.
17. Туристична діяльність. Нормативна база. / Роїна О.М. – К.: КНТ, 2005. – 448 с.
18. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посібник / За ред. проф. В.К. Федорченка; Л.Г. Лук'янова, Т.Т. Дорошенко, І.М. Мініч. – К.: Вища шк., 2001. – 237 с.
19. Фастовець О.О. Організація транспортних подорожей і перевезень туристів. – Київ, 2007 – 233 с.
20. Холлоуей Дж. К., Тейлор Н. Туристический бизнес. – К. : Знання, 2007. - 798 с.
21. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навч. посібник. – К.: Атака, 2006. – 264 с.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ВСТУПНИКІВ

Конкурсний бал вступника для здобуття ступеня магістра оцінюється за шкалою від 100 до 200 балів. Вступні випробування відбуваються у формі тестів. За кожну правильну відповідь тестового завдання (10 завдань) вступнику нараховується 10 балів.

Результати виконання завдань дозволяють виявити рівень підготовки вступника: 1 рівень (високий): 200-180 балів; 2 рівень (середній): 179-160 балів; 3 рівень (достатній): 159-140 балів; 4 рівень (низький): 139-100 балів.

1 рівень (високий): 200 – 180 балів виставляється вступникам, які в повному обсязі виконали завдання (тестові завдання), продемонстрували обізнаність з усіма поняттями, фактами, термінами; адекватно оперують ними при розв'язанні завдань; виявили творчу самостійність, здатність аналізувати факти, які стосуються наукових проблем. Усі завдання (тестові завдання) розв'язані (виконані) правильно, без помилок.

2 рівень (середній): 179 – 160 балів виставляється за умови достатньо повного виконання завдань (тестових завдань). Розв'язання завдань має бути правильним, логічно обґрунтованим, демонструвати творчо-пізнавальні уміння та знання теоретичного матеріалу. Разом з тим, у роботі може бути допущено декілька несуттєвих помилок.

3 рівень (достатній): 159 – 140 балів виставляється за знання, які продемонстровані в неповному обсязі. Вони, зазвичай, носять фрагментарний характер. Теоретичні та фактичні знання відтворюються репродуктивно, без глибокого осмислення, аналізу, порівняння,

узагальнення. Відчувається, що вступник недостатньо обізнаний з матеріалом джерел із навчальної дисципліни та не може критично оцінити наукові факти, явища, ідеї.

4 рівень (низький): 139 – 100 балів виставляється за неправильну або поверхневу відповідь, яка свідчить про неусвідомленість і нерозуміння поставленого завдання. Літературу з навчальної дисципліни вступник не знає, її понятійно-категоріальним апаратом не володіє. Відповідь засвідчує вкрай низький рівень володіння програмним матеріалом.

**Голова фахової
атестаційної комісії**

Ю. М. Барський

**Відповідальний секретар
приймальної комісії**

А. М. Слащук